

## **Ηλεκτρονικό Καλάθι Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος**

Το «Καλάθι Προϊόντων της Περιφέρειας» είναι μια πρωτοβουλία σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας με τους παρακάτω στόχους:

- Την τόνωση της αγροτικής και κτηνοτροφικής παραγωγής,
- Την ανταγωνιστικότητα και την πιστοποίηση των προϊόντων,
- Την σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με την μεταποίηση,
- Την ενίσχυση των εξαγωγών.

Για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος, η πρωτοβουλία αυτή κρίνεται ως μείζονος σημασίας και ως εκ τούτου, εξειδικεύτηκε σε συγκεκριμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο με τίτλο «**Καλάθι Προϊόντων Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας**». Το σχέδιο περιλαμβάνει ενέργειες οι οποίες έχουν σκοπό να δημιουργήσουν ένα παραγωγικό και διατροφικό χάρτη από χαρακτηριστικά προϊόντα, τα οποία είναι: α) ιδιαίτερα τοπικά προϊόντα βασισμένα στην ισχυρή ταυτότητα και φήμη της περιοχής, και β) συνήθη τοπικά προϊόντα που βασίζονται σε συγκεκριμένες μεθόδους παραγωγής, η ποιότητα και η φήμη των οποίων οφείλονται σε σημαντικό βαθμό στην γεωγραφική τους προέλευση. Στις ενέργειες αυτές περιλαμβάνεται και το «Ηλεκτρονικό Καλάθι Προϊόντων της ΠΔΕ».

Το κύριο αντικείμενο του «Ηλεκτρονικού Καλαθιού Προϊόντων» είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη μιας διαδικτυακής πλατφόρμας καθώς και εξειδικευμένων ηλεκτρονικών υπηρεσιών για την αποτύπωση του «καλαθιού» των τοπικών αγροτικών και μεταποιητικών προϊόντων της Δυτικής Ελλάδας και των παραγωγικών μονάδων του κλάδου. Επιμέρους, στα πλαίσια του έργου έχουν αναπτυχθεί προσωποποιημένες και εξειδικευμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες και εφαρμογές, οι οποίες παρέχουν τη δυνατότητα στους παραγωγούς, μεταποιητές, συλλογικούς αγροτικούς φορείς και επιχειρήσεις του κλάδου, να προβάλουν και να προωθήσουν τα προϊόντα τους και στους καταναλωτές να ενημερωθούν για τα τοπικά προϊόντα και να βρουν σημεία επαφής με τους παραγωγούς, απευθείας, χωρίς μεσάζοντες.

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες οι οποίες υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του έργου είναι:

### **1. Βάση Δεδομένων**

Ενιαία, γεωχωρικά ενεργοποιημένη Βάση Δεδομένων, στην οποία αποθηκεύεται το σύνολο της πληροφορίας που είναι απαραίτητη για τη λειτουργία της πύλης και των υπηρεσιών. Η πληροφορία που αποθηκεύεται, αφορά τόσο σε πληροφοριακά όσο και σε γεωχωρικά δεδομένα. Έτσι, υποστηρίζεται και η δυνατότητα καταγραφής, παρουσίασης, παρακολούθησης και ανάλυσης δεδομένων, λαμβάνοντας υπόψη τη θέση στο γεωγραφικό χώρο.

## **2. Παρατηρητήριο Τιμών**

Το Παρατηρητήριο Τιμών Προϊόντων Καλαθιού αποτελεί μια ειδική ηλεκτρονική υπηρεσία όπου οι χρήστες μπορούν:

- να συγκρίνουν τιμές ίδιων προϊόντων – διαφορετικών παραγωγών,
- να δουν σημεία διάθεσης και πώλησης αυτών των προϊόντων,
- Να δημιουργούν ‘προσωπικά’ ηλεκτρονικά καλάθια με τα προϊόντα που επιλέγουν,
- Να ενημερώνονται για την πορεία των τιμών των προϊόντων.

## **3. Γεω-πληροφοριακός χάρτης (Geo-Map) για τα προϊόντα του καλαθιού**

Ο Γεω-πληροφοριακός χάρτης (Geo-Map) θα αποτελε διαδίκτυακή χαρτογραφική εφαρμογή που αξιοποιεί την υποδομή που έχει δημιουργηθεί στα πλαίσια υλοποίησης των υπόλοιπων υπηρεσιών, καθώς και τα ελεύθερα, εξειδικευμένα γεωχωρικά δεδομένα που είναι διαθέσιμα στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η λειτουργία της εφαρμογής βασίζεται στην άντληση δεδομένων από τη γεωχωρικά ενεργοποιημένη βάση δεδομένων, καθώς και στη χρήση δικτυακών υπηρεσιών διάχυσης γεωχωρικών δεδομένων. Πρακτικά, πρόκειται για μια σύγχρονη πύλη γεωχωρικών πληροφοριών (Geoportai), η οποία έχει εμπλουτισθεί με μια σειρά από εξειδικευμένα εργαλεία.

## **4. Υπηρεσία Προτάσεων Συνταγών**

Η συγκεκριμένη υπηρεσία παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα επιλογής τοπικών προϊόντων για τα οποία μπορεί να δει έτοιμες προτάσεις συνταγών. Σκοπός της συγκεκριμένης υπηρεσίας είναι οι καταναλωτές να γνωρίσουν καλύτερα τα τοπικά προϊόντα και να αντλήσουν πληροφορίες για αυτά, να ενημερωθούν για τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους με απώτερο σκοπό να τα εντάξουν στη διατροφή τους.

## **5. Διαδραστικές Mobile Εφαρμογές**

Στα πλαίσια του έργου, έχει αναπτυχθεί δύο (2) διαδραστικές εφαρμογές για φορητές συσκευές (smartphones, ipad, κλπ). Οι εφαρμογές είναι ολοκληρωμένες, παρέχουν αυτονομία χρήσης, και μπορούν να «κατέβουν» από τα κατάλληλα «app stores» - Google Play και App Store. Συγκεκριμένα, οι mobile εφαρμογές που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του έργου είναι:

1. Εφαρμογή «Ηλεκτρονικό Καλάθι» για φορητές Συσκευές

Η εφαρμογή «Ηλεκτρονικό Καλάθι» προορίζεται για φορητές συσκευές και προσφέρει ολοκληρωμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες στους χρήστες του

Ηλεκτρονικού Καλαθιού (B2C) της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος. Στόχος της εφαρμογής είναι η άμεση πληροφόρηση των καταναλωτών για τα τοπικά προϊόντα και τοπικούς παραγωγούς, η αναζήτηση χαμηλότερων τιμών και η προβολή του αγροτικού χάρτη με σκοπό την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, την τόνωση της αγοράς αλλά και την σύσφιξη των δεσμών μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών.

## 2. Εφαρμογή Ηλεκτρονικό Αγροτικό «Magazino» για φορητές Συσκευές

Η εφαρμογή Ηλεκτρονικό Αγροτικό «Magazino» έχει σκοπό την διάδοση εξειδικευμένης πληροφορίας σχετικής με το κλάδο, σε χρήστες έξυπνων φορητών συσκευών.

## 6. Ηλεκτρονικό Αγροτικό «Magazino»

Το Ηλεκτρονικό Αγροτικό «Magazino» αποτελεί μια υπηρεσία μέσω της οποίας δημιουργούνται ηλεκτρονικά τεύχη που περιέχουν σχετικά με το αντικείμενο θέματα όπως νομοθεσίες, αρρώστιες προϊόντων, τρόπους καλλιέργειας κ.α. Η θεματολογία του Ηλεκτρονικού Αγροτικού «Magazino» υποστηρίζεται από πολυμεσικό υλικό όπως video, εικόνες, κλπ. Σκοπός είναι η διάδοση της πληροφορίας στους χρήστες της διαδικτυακής πλατφόρμας.

## 7. Υπηρεσία Δικτύωσης Αγροτικού Χώρου

Η υπηρεσία δικτύωσης αγροτικού χώρου έχει ως σκοπό την κοινωνική δικτύωση των παραγωγών, επαγγελματιών αλλά και απλών χρηστών. Στόχος της συγκεκριμένης υπηρεσίας είναι να δημιουργηθεί μια κοινότητα η οποία να προωθεί τα τοπικά προϊόντα, να δημιουργεί θεματικά αντικείμενα γύρω από αυτά, να προωθήσει την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των μελών κλπ. Η συγκεκριμένη υπηρεσία αποτελεί τον «συνδετικό κρίκο» μεταξύ παραγωγών, συνεταιρισμών, μεταποιητών και φορέων. Οι χρήστες του «δικτύου» μπορούν να δηλώνουν πληροφοριακά στοιχεία για τον εαυτό τους (προφίλ) και να δημιουργούν προσωπικές σελίδες των οποίων έχουν την ευθύνη διαχείρισης.

## 8. Υπηρεσία Ηλεκτρονικής Προώθησης

Η υπηρεσία ηλεκτρονικής προώθησης παρέχει την δυνατότητα στους χρήστες να εναποθέτουν και να δημιουργούν μια «αποθήκη» με ενημερωτικά video, spots και banners. Σκοπός της υπηρεσίας είναι η προώθηση των τοπικών προϊόντων μέσω της πλατφόρμας σε δυνητικούς μεγάλους πελάτες των προϊόντων του καλαθιού όπως υπεραγορές, αλυσίδες πώλησης προϊόντων, εξαγωγικούς συνεταιρισμούς, φορείς άλλων χωρών, κλπ. Οι χρήστες έχουν την δυνατότητα με απλές διαδικασίες να μπορούν να ανεβάζουν σε μία ηλεκτρονική «αποθήκη» όλο το πολυμεσικό και ενημερωτικό υλικό που θα συνδράμει στην προώθηση των προϊόντων του καλαθιού και την ενίσχυση της εξαγωγικής τους δύναμης.

## **9. Υπηρεσία Ηλεκτρονικών Δημοσκοπήσεων**

Η υπηρεσία δίνει την δυνατότητα στους διαχειριστές να διενεργούν ηλεκτρονικές δημοσκοπήσεις για θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπου οι επισκέπτες μπορούν να παραθέσουν τη γνώμη τους και να υποβάλουν σχόλια σχετικά με το θέμα.

## **10. Ηλεκτρονικό Δημοπρατήριο**

Μέσω της υπηρεσίας, διατίθενται ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες προσφοράς/ζήτησης, απ' όπου τόσο οι παραγωγοί όσο και οι καταναλωτές μπορούν να οργανώσουν σημεία πώλησης/αγοράς προϊόντων, απ' ευθείας, σε διαπραγματεύσιμη τιμή. Σκοπός της υπηρεσίας είναι να προσφέρει ένα διαδικτυακό εργαλείο το οποίο θα φέρνει σε επαφή παραγωγούς ή συνεταιρισμούς παραγωγών με τους καταναλωτές.

## **10. Λοιπές Ηλεκτρονικές Μικρό-εφαρμογές**

Επιπλέον, έχουν αναπτυχθεί και κάποιες χρήσιμες μικρό-εφαρμογές οι οποίες ενσωματώθηκαν, ως υπηρεσίες, στη διαδικτυακή πλατφόρμα. Συγκεκριμένα, είναι τα ακόλουθα:

- Υπηρεσία Καιρού,
- Newsletter-RSS,
- Ημερολόγιο (Calendar),
- Forum,
- Wiki.